

ちょっと担当者が欲しい

ちょいマーケター

IT・WEB担当者のご提案



目次

1. ご紹介
2. 御社の課題
3. 解決策
4. 実績
5. 費用

01

紹 介

自己紹介

自己紹介

中澤 道雅

1988年生まれ 36歳
出身地：東京都豊島区
居住地：埼玉県新座市
明星大学 心理学科卒

職務経歴

2012年 健康情報ビジネス株式会社/編集・記者
2014年 株式会社いちばん社/編集
2017年 株式会社トラス/Webディレクター
2018年 株式会社センカク/トランクルーム責任者 Web・IT責任者

略歴

雑誌・新聞・会報誌等の編集、記者、制作業務を5年務める。その後、デジタルマーケティングの業界に携わり、事業責任者としてマーケティングを活用して年間1億円の売上を達成。現在は、“道”を立ち上げ様々な支援を行う。



02

課題

中小企業様のよくあるお悩み

課題

① 売上を上げたい

売上を上げたいけど、どのように集客したらいいか分からない。集客しているけど効果が出ない。

② 採用をしたい

採用を増やしたいけど、応募が全然こない。新卒の定着率が悪い。

課題

① 売上を上げたい

② 採用をしたい



ITやWebの活用がおすすめ

だけど…担当者がいない…

課題

IT・Web対策をしたいけど…

中小企業の約80%がIT人材の不足を感じていると言われてています。

人材不足から社内でパソコンに詳しい方がWeb・ITなどのデジタル周りを兼任することが多くあります。

そのため担当者の負担が大きくなりがちです。

加えて専門知識がないと外注業者の是非も判断がつかないということにも繋がります。

03

改善策

御社のIT・Web担当者になります

サービス内容

マーケティング歴10年の専門家が 全面サポート

事業責任者の経験から作業員まで上流から下流まで見通したマーケティング施策提案というコンサルティングだけでなく作業員にもなります。

サービス内容 例

施策提案

集客をしていく戦略を予算内で効率的に行う方法をご提案。実現可能で最もいい選択を提案いたします。

WEBサイト作成

Webサイトの作成や修正を行います。

SEO対策

検索結果の上位に表示させる対策を行います。

対応可能なサービス内容

- Web広告
(Google・Yahoo・各種SNS)
- 地域へのアプローチ
(ジオターゲティング・MEO施策等)
- Web集客
(SEO施策・コンテンツマーケティング施策等)
- SNS運用
(X・Instagram・TikTok・YouTube施策等)
- WEBサイト (LP) 作成・更新作業

04

実績

株式会社エンドライン様

ご支援内容：Webコンサル・SEO

3ヶ月で

- ・クリック数20%アップ
- ・UI改善によるCV20%アップ
- ・ページセッション30%アップ

リフォーム会社様

ご支援内容：Webコンサル・SEO

半年で
サイト流入数を5倍、
お問い合わせ2倍
を達成いたしました。

IT系企業様

ご支援内容：SNS運用による採用獲得

半年の運用で

カジュアル面談10件

応募2件獲得

05

費用

費用

月額3万円(税抜)～

月額3万円でIT・Web担当者
をつけることができます

※別途費用がかかる場合がございます。

概要

屋号

道

事業内容

マーケティング・コンサルティング事業

電話番号

090-2458-3816

メールアドレス

nakazawa@michi1009.xsrv.jp

サイト

<https://michi1009.xsrv.jp>

THANK YOU!

ありがとうございました!